

Madame,

Monsieur,

Sachant que vous montrez un intérêt pour le Champ de bataille de Waterloo, son histoire et son développement, il m'a semblé bon de vous informer sur le chantier qui vient d'y débiter. Le projet a en effet été dévoilé, ce mercredi 9 mai 2012, par le ministre Paul FURLAN, en charge du Tourisme, en présence des bourgmestres des communes de Braine-l'Alleud, Genappe, Lasne et Waterloo, du député provincial en charge du tourisme, de la présidente de l'intercommunale « Bataille de Waterloo 1815 » et de nombreux journalistes belges et étrangers.

Il est le fruit d'années de réflexions et de travail menées par les équipes du bureau d'architecture BEAI et des scénographes Tempora et Dragone. Le tout sous l'impulsion du Commissariat Général au Tourisme de la Région wallonne.

En voici les grandes lignes :

### **UNE REHABILITATION DU CHAMP DE BATAILLE**

Le parti pris par le bureau d'architecture vise à « nettoyer » les lieux ; à permettre au visiteur de retrouver la « Morne Plaine », telle que Victor Hugo a pu l'admirer ; à lui donner la possibilité de mieux comprendre le paysage du lieu en 1815 et donc la particularité des mouvements de troupes qui s'y affrontèrent.

Pour ce faire, le projet, ratifié par un certificat de patrimoine délivré le 7 mai 2008, prévoit :

- la démolition de l'actuel centre du visiteur, du Wellington Café qui le jouxte, de l'hôtel des Touristes, de l'Hôtel de la Paix et de leurs annexes bâties sans cohésion architecturale ;
- la transformation de l'Hôtel du Musée, destiné à accueillir tout le pôle « restauration » du site. On y prévoit une brasserie, un restaurant et des lieux de réception pouvant jouir du cachet folklorique, au sens noble du terme, de l'intérieur et de grandes terrasses extérieures avec vue sur la butte (dégagée de toutes constructions autres que le Panorama) et les champs ;
- le rétrécissement de la route du Lion et de la rue de la Croix, destinées, à moyen terme, à devenir piétonnes, le site étant aujourd'hui traversé par plus de 10.000 voitures par jour, mettant en péril la sécurité des touristes ;
- la restauration du relief du sol ;
- le déplacement des parkings à proximité du ring O, entre la bande boisée existante et une nouvelle bande boisée masquant les véhicules qui pourraient être vus depuis la Butte du Lion ;
- et la réaffectation de près de 20.000 m<sup>2</sup> de terres à l'activité agricole, restituant ainsi le caractère « open field » du champ de bataille et de ses abords immédiats.

Mais, surtout, la construction d'un Mémorial, **entièrement enterré**, implanté à l'emplacement des parkings du Hussard et de l'ancien hôtel de la Paix et dont la toiture, suivant le relief du terrain, sera recouverte d'herbes de prairie.

## UN MEMORIAL SOUS TERRE

Pour y accéder, les visiteurs emprunteront soit une rampe en pente douce partant des nouveaux parkings, soit un escalier avoisinant le Panorama de la Bataille. Cette rampe sera longée par un Mur de la Mémoire reprenant les noms de tous les régiments, qu'ils soient alliés ou français, ayant participé aux combats du 18 juin 1815. Elle donnera accès à un hall d'accueil, situé 5 mètres plus bas, éclairé par un vaste patio donnant une vue tout à fait inédite sur le Panorama. Un tunnel passant sous le chemin des Vertes Bornes reliera d'ailleurs les deux structures de manière à permettre un seul accès à tous les centres d'intérêt du site : le mémorial, les salles d'exposition permanente et temporaire, le Panorama de la bataille et la butte du Lion. Une promenade sera tracée autour de cette dernière.

Il est à noter que cette construction, imaginée par les architectes Claude Goelhen et Bernard Van Damme intègre les critères d'une architecture durable et respectueuse de l'environnement, à savoir des constructions fortement isolées, ventilées et rafraîchies par un recours à la géothermie et aux pompes à chaleur, favorisant une gestion saine et économe des énergies.

## UNE SCENOGRAPHIE INEDITE

Le nouveau Mémorial, **d'une superficie totale de 5.880 m<sup>2</sup>**, offrira au visiteur une véritable immersion dans la bataille, à une échelle jamais élaborée à ce jour dans un site de Mémoire. Véritable acteur, le visiteur sera parmi les soldats, au cœur des combats. Il revivra la journée du 18 juin 1815 en déambulant dans sept scènes multi-écrans en 4 D reconstituant les moments les plus importants de cette historique journée. Il ne sera pas devant l'écran. Il sera dans l'action. Ces scènes seront installées dans une mise en scène conceptuelle de la plaine de Waterloo ... d'où sortira la mémoire. Des tableaux et des collections virtuelles jaillissant de terre accompagneront le visiteur d'un moment de la bataille à un autre. Il traversera ces « tableaux » et se retrouvera dans la plaine de Waterloo il y a près de deux siècles. Le parcours sera, selon ses concepteurs, l'association Tempora/Dragone, plus qu'un spectacle : il offrira toutes les clés de compréhension permettant de prendre la mesure de ce qui s'est passé ce jour-là.

Il sera segmenté en trois temps :

1. La mise en contexte.  
Cette première partie accueille le visiteur et lui explique, dans la scénographie immersive où il se trouvera, pourquoi et avec qui. Mais aussi ce qu'est une bataille en 1815 !
2. Au cœur de la bataille.  
Cette partie, la plus importante, transporte le visiteur dans les 7 moments cruciaux de la bataille : l'attente, l'attaque de la ferme d'Hougoumont, les combats d'artillerie, les charges de cavalerie, la bataille de Plancenoit, le recul de la Garde et la déroute finale de Napoléon. Rien ne sera épargné à ceux qui auront choisi de prendre la machine à remonter le temps. La technologie 4 D est ici au service d'un scénario inédit, fruit de la collaboration de deux mondes, celui d'historiens de réputation internationale et celui de professionnels du spectacle de renommée mondiale.
3. Les conséquences.  
Cette dernière partie ramènera progressivement le visiteur de 1815 à aujourd'hui, pour lui expliquer les conséquences immédiates et lointaines de cette mémorable journée. Avec les

outils que la muséographie du XXIème siècle permet pour allier l' «entertainment » à la connaissance et à la compréhension de notre histoire commune.

C'est dire si le nouveau Mémorial de Waterloo, par les expériences multiples et novatrices qu'il va faire vivre à ses visiteurs, sera un lieu unique en son genre !

Précisons que, tant l'aménagement du hameau du Lion que le contenu du Mémorial et du Mur de la Mémoire ont reçu l'aval d'un comité d'accompagnement scientifique international, composé d'historiens spécialisés venus d'Allemagne, de Belgique, de France, Grande-Bretagne et des Pays-Bas.

Cet investissement régional dépassant les 30 millions d'euros, soutenu successivement par les ministres Serge Kubla, Benoît Lutgen et Paul Furlan, en charge du tourisme et dont la gestion du chantier a été confiée à l'intercommunale « Bataille de Waterloo 1815 » devrait être inauguré à l'occasion du bicentenaire de la bataille de Waterloo. Un événement qui devrait faire l'objet d'une médiatisation internationale et, au travers de cela, d'une valorisation du potentiel touristique de toute la Wallonie.

Je reste à votre entière disposition pour de plus amples informations.

Yves VANDER CRUYSEN